

# Armut bekämpfen – Reichtum umverteilen!

## – Bestellzettel für Kampagnen-Materialien (Mai 2010) –

<b>FLYER</b> (DIN A 4 quer, gefalzt auf 10 x 21 cm, zweifarbig) Die Flyer kosten jeweils 0,12 €/Stück (Selbstkostenpreis) plus Porto.	
<input type="checkbox"/>	Stückzahl
<input type="checkbox"/>	..... <b>FLYER „WIEVIEL GELD BRAUCHT EIN KIND IM MONAT“</b>
Preisreduzierte Restbestände:	
<b>FLYER</b> (DIN A 4 quer, gefalzt auf 10 x 21 cm, zweifarbig) Die Flyer kosten jeweils 0,06 €/Stück (Selbstkostenpreis) plus Porto.	
<input type="checkbox"/>	..... <b>*FLYER „EINKOMMEN ZUM AUSKOMMEN“</b> (Gute Argumente für 440 € „Hartz IV“)
* Dieser Flyer ist inhaltlich nach wie vor aktuell. Er enthält nur auf der letzten Seite einen mittlerweile überholten Hinweis auf das „Superwahljahr“ 2009.	

### Lieferadresse

<b>Organisation</b>
<b>Name</b>
<b>Straße</b>
<b>PLZ/Ort</b>
<b>Telefon</b>
<b>Unterschrift</b>

### Rechnungsadresse (falls abweichend von der Lieferadresse)

<b>Organisation</b>
<b>Name</b>
<b>Straße</b>
<b>PLZ/Ort</b>

<b>MASSEENZEITUNG</b> <b>“Einkommen zum Auskommen“</b>  <input type="checkbox"/> ..... Stück (Mindestmenge 250)
Berliner Format (wie taz, ver.di-Publik), 8 Seiten, vierfarbig
kostenlos
Erscheint am 23. August (zur Neubemessung der Hartz-IV-Sätze)  Mit der Zeitung wollen wir für höhere Hartz-IV-Leistungen und Mindestlöhne werben, die gemeinsamen Interessen von Beschäftigten und Erwerbslosen betonen und dazu aufrufen, sich nicht ausspielen zu lassen: