

Armut bekämpfen – Reichtum umverteilen!

– Bestellzettel für Kampagnen-Materialien (Mai 2010) –

FLYER (DIN A 4 quer, gefalzt auf 10 x 21 cm, zweifarbig) Die Flyer kosten jeweils 0,12 €/Stück (Selbstkostenpreis) plus Porto.	
<input type="checkbox"/>	Stückzahl
<input type="checkbox"/> FLYER „WIEVIEL GELD BRAUCHT EIN KIND IM MONAT“
Preisreduzierte Restbestände:	
FLYER (DIN A 4 quer, gefalzt auf 10 x 21 cm, zweifarbig) Die Flyer kosten jeweils 0,06 €/Stück (Selbstkostenpreis) plus Porto.	
<input type="checkbox"/> *FLYER „EINKOMMEN ZUM AUSKOMMEN“ (Gute Argumente für 440 € „Hartz IV“)
* Dieser Flyer ist inhaltlich nach wie vor aktuell. Er enthält nur auf der letzten Seite einen mittlerweile überholten Hinweis auf das „Superwahljahr“ 2009.	

Lieferadresse

Organisation
Name
Straße
PLZ/Ort
Telefon
Unterschrift

Rechnungsadresse (falls abweichend von der Lieferadresse)

Organisation
Name
Straße
PLZ/Ort

MASSEENZEITUNG “Einkommen zum Auskommen“ <input type="checkbox"/> Stück (Mindestmenge 250)
Berliner Format (wie taz, ver.di-Publik), 8 Seiten, vierfarbig
kostenlos
Erscheint am 23. August (zur Neubemessung der Hartz-IV-Sätze) Mit der Zeitung wollen wir für höhere Hartz-IV-Leistungen und Mindestlöhne werben, die gemeinsamen Interessen von Beschäftigten und Erwerbslosen betonen und dazu aufrufen, sich nicht ausspielen zu lassen: